

SECTOR HOTELERO DE ACAPULCO Y SU RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE 2017

Guadalupe Olivia Ortega Ramírez¹

Delfino Daniel Ortiz Guzmán²

Juan José Dimas Mojarro³

RESUMEN

Este proyecto se enfocó en el análisis de las acciones que realiza el sector hotelero de Acapulco para contribuir al cuidado del medio ambiente, tales actividades pueden ayudar a disminuir los problemas del cambio climático, como lo es el ahorro de energía eléctrica, el uso de focos LEDS, paneles solares, sensores, etc. Toda esta tecnología sirve para contribuir al cuidado del medio ambiente. Para llevar a cabo este proyecto, se recurrió a la recolección de datos en un solo momento, y en tiempo único. Los resultados que se obtuvieron fueron interpretados sin sesgar, se decidió realizar un censo a los hoteleros. Esta investigación sólo se aplicó en el puerto de Acapulco, y exclusivamente se seleccionó a los gerentes de los hoteles de la categoría 4 estrellas en adelante, remarcando que se hizo en todas las zonas turísticas del puerto. Los datos arrojados ponen de manifiesto que el 85% de los empresarios no implementan estrategias para el cuidado del medio ambiente, por lo que no les permite certificarse como un destino sustentable, situación que preocupa, pues se halló que este sector empresarial tienen que cubrir la cantidad de 16 millones 103 mil 584 pesos a la Compañía de la Comisión Federal de Electricidad bimestralmente. Por lo que se afirma que, los empresarios del sector hotelero en su mayoría tienen problemas para cubrir gastos por suministro de servicios, y

¹ Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Turismo, Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, ortega.olivia@yahoo.com

² Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Turismo, Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, ortizg1212@hotmail.com

³ Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Turismo, Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, juan_dimas_m@yahoo.com.mx

además, no se vislumbra que se modifique este modelo turístico a mediano plazo, y mucho menos a corto tiempo, ya que se percibió una resistencia a implementar una cultura ambiental.

PALABRAS CLAVES: Acapulco, Sector empresarial turístico responsable, Sustentabilidad

INTRODUCCIÓN

Con los problemas que se están viviendo en el planeta tierra de tipo ambiental, realizar acciones en contra de la naturaleza es fatal para el propio ser humano, es el momento de que las personas reflexionen y comprendan que se están enfrentando a una crisis mundial del medio ambiente, se observa una devastación de recursos naturales, y contaminación que impacta en el medio ambiente, esta destrucción produce un problema llamado calentamiento global, que de no cambiarse la cultura actual, las próximas generaciones sufrirán las consecuencias de daños irreversibles que impactarán en su propia existencia. No se niega que existen organizaciones preocupadas por este problema, que desde décadas atrás lo han mencionado en sus asambleas generales, como la propia Organización de las Naciones Unidas, en su propuesta Agenda Local 21, junto con países involucrados en crear políticas que reduzcan daños al entorno ambiental (Calabuig, 2008). Sin embargo, no ha sido suficiente, ya que cada vez más, se está corroborando un cambio muy agudo en el clima del planeta, razón por la que se tiene que hacer un esfuerzo de que estudios de este tipo logren hurgar en la conciencia de la propia sociedad civil, y en este caso, en la conciencia de los empresarios del puerto de Acapulco, en particular el sector hotelero.

En este estudio se indagó acerca de ¿qué tanta cultura y conciencia ambiental tienen los empresarios del sector hotelero de Acapulco? la respuesta ubicó en su contexto, la importancia que le dan los empresarios al cuidado de los recursos naturales y en segundo lugar, se obtuvo información acerca del nivel de comprensión para el cuidado del medio ambiente por parte de

los empresarios, priorizándose que se tienen que implementar acciones sustentables, que permitan obtener beneficios que a corto, mediano y largo plazo, puedan ser beneficiosas para un nuevo modelo turístico en Acapulco, que aporte toda una serie de fortalezas palpables, tanto en el medio ambiente, como en su economía. A modo informativo, se menciona que el turismo aporta aproximadamente 9 % de los ingresos al mundo y emplea a más del 10% de la fuerza laboral del planeta (Earthcheck, 2016). Además, las emisiones del dióxido de carbono generados por el turismo representan aproximadamente el 5% de las globales (IHG, 2016). Por eso la importancia de analizar qué es lo que está haciendo el sector hotelero para contrarrestar los problemas de los efectos del calentamiento global.

Lo anterior permite comprender la importancia del acuerdo firmado en la Declaración de Davos realizada en la segunda Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático y Turismo, en la que se planteó la necesidad de que el sector turístico debe responder con rapidez al cambio climático en el marco construido por las Naciones Unidas, con el objetivo de que pueda crecer de forma sostenida (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2011).

Es importante mencionar que el sector hotelero de Acapulco como elemento fundamental de los servicios que se ofrecen en el puerto para el descanso de los turistas, contribuye no solo al desarrollo de la economía del estado de Guerrero, sino, también genera un impacto en el medio ambiente por el consumo de energía eléctrica que se ofrece dentro de las instalaciones.

Lo anterior reafirma la idea de presentar en primer lugar, un parámetro del nivel de la concientización ambiental que tiene el empresario en el proceso del cuidado del medio ambiente, y en segundo; que éstos sean parte de la sustentabilidad que requiere Acapulco para implementar un nuevo modelo turístico, además, que el puerto forme parte del grupo de los destinos turísticos sustentables y certificados. Y así, dar inicio a una nueva faceta en la

trayectoria turística de éste. Por lo tanto, se cree que si el sector hotelero de Acapulco participara de una forma más responsable con el medio ambiente, éste volvería a ser una de las primeras opciones del turismo extranjero.

El análisis de las estrategias que implementan los empresarios del sector hotelero del puerto para contribuir al cuidado del medio ambiente a través de tareas básicas, como lo es el ahorro de la energía eléctrica, uso de sistemas inteligentes, o el uso de paneles solares, permite marcar la pauta para que a partir de la realidad encontrada se reestructure un plan que tenga la finalidad de crear un nuevo modelo que descansa en la sustentabilidad.

Sin duda, el problema del daño irreversible que persiste en el planeta y que complica el cambio climático es el uso excesivo de la energía eléctrica, por lo que se debe de tener en cuenta la enorme cantidad de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero, los cuales han acrecentado el diámetro del agujero de la capa de ozono con un promedio de diez millones de kilómetros cuadrados en la Antártida (Estación Científica Polar, 2015). Para disminuir los daños mencionados, se recomienda por los científicos la utilización de la tecnología que ayuda a minimizar el impacto a la capa de ozono, como lo es el uso de focos LEDS, paneles solares, sensores, etc.

Sólo por mencionar un ejemplo se hace referencia a la energía solar, ésta energía es la electricidad producida por el sistema solar, es igual a la electricidad suministrada por la red eléctrica o por los grupos electrógenos. Puede emplearse para alimentar desde ventiladores, bombas o luces, hasta computadoras, maquinaria de una fábrica o todos los sistemas que las empresas necesitan para operar (García, 2009).

Lo anterior es considerada la tecnología que da pie al uso de energías que contribuyen al cuidado del medio ambiente, las cuales son ya utilizadas por diferentes países, en donde sus empresarios y sobre todo los del sector hotelero como es el caso de España, en el que se hace referencia a la actitud que han tomado estos empresarios con el cuidado del medio ambiente, Martos citado por Ortega (2015) menciona que el nivel de Responsabilidad Social Empresarial turístico de 10 cadenas hoteleras pretenden llegar a ser hoteles sostenibles, a través de herramientas de RSE es decir, que este sector se distingue por su alto nivel de interés en la sociedad y en el medio ambiente, adjudicándose a un cambio verdaderamente profundo. Con respecto a lo dicho, en el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, el gobierno de España a través del Ministerio de la Industria de Energía y Turismo propone Identificar y seleccionar los sistemas de certificación y marcas existentes en el mercado de turismo sostenible medioambientalmente para apoyar aquellos que más se adecúen con la estrategia de Turespaña y cumplan con un nivel mínimo de estándar de producto (Gobierno de España, 2015) al igual que el departamento de Calidad y Medio Ambiente de la Agencia Valencia de Turismo, la cual respalda las iniciativas que fomentan el respeto medioambiental y la eficiencia energética, a través de la gestión crediticia de hasta el 50% (2010). Además, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España considera la sostenibilidad uno de los sectores clave para la economía del país, directriz que se soslaya en su Plan de Turismo Español Horizonte 2020 (España, 2007).

La sostenibilidad forma parte de la gestión, implantación de Sistema de Gestión Ambiental ISO14001 (Normativa estándar internacional de gestión ambiental efectiva) norma que le da seguimiento a los aspectos ambientales, como lo son los vertidos, ruido, consumo de recursos naturales, emisiones etc. En el sector hotelero (Lloyd's Register Quality Assurance, 2014). Certificaciones de ésta índole deberían ser metas a alcanzar por las empresas del sector hotelero de Acapulco, pero para ello, se tiene que empezar con un proyecto integral en el que

los actores principales sean los empresarios, y la academia, y de una manera adyacente las autoridades, para que en un futuro, Acapulco también se distinga por contar con certificaciones de nivel mundial, que avalen a los empresarios decididos a comprometerse de una forma responsable con la sociedad, y sobre todo, con el medio ambiente. Sin duda, este sería el escenario más beneficioso para un destino como Acapulco, el fin es que en los hoteles de Acapulco, el suministro de luz sea a través de la energía solar, u otros sistemas que también ayuden al ahorro de la misma, dichas acciones ya son practicadas en otros hoteles del mundo, los cuales son reconocidos por organismos internacionales.

Hoteles que implementan estrategias sustentables en el mundo para cuidar el medio ambiente.

En Copenhage, Dinamarca; The Crowne Plaza Copenhagen Towers, tienen un compromiso ambiental que se refleja en sus paneles fotovoltaicos, pues emplean 53% menos de electricidad que los convencionales, además, toda la energía necesaria para su funcionamiento de calefacción, proviene de fuentes renovables, basados en un sistema de aguas subterráneas, se ahorran hasta un 90% para regular la energía que se utiliza para el clima del hotel. Este hotel ha logrado ser el líder, pues ha alcanzado el nivel 4, el más alto de la Certificación Green Engage del Grupo Internacional de Hoteles, además, este hotel ha sido galardonado con la certificación ecológica Green Key, pues es el primero que ha cumplido con todas las normas del Programa de Construcción Verde de la Unión Europea y los estándares de Construcción Danesa para baja energía. Por su interés armónico con la naturaleza también ya fue reconocido en el 2011 como el hotel más verde del mundo, por Four Green Steps, y por Skal International, como el Hotel más verde Vanguardista del mundo por Travelcity, y para finalizar, se le entregó un premio en sustentabilidad por The Sleep Event (GreenCityTrips, 2016).

De acuerdo a lo mencionado por Antonio Martínez Presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería, un centenar de hoteles de provincia de Andaluz España, se ahorran un 60% de energía eléctrica por usar paneles solares fotovoltaicos, y además, obtendrán beneficios como el de contribuir al cuidado del medio ambiente, pues lucharán contra el cambio climático a través de la disminución del dióxido de carbono, (gas tóxico que es producido por el uso de la energía eléctrica), lo cual contribuye al desarrollo sostenible, al ahorro económico, y además, es flexible en el suministro (Ashal, 2016).

Otro hotel es el Daintree Eco Lodge & Spa, también muy destacado por su compromiso sustentable está en Queensland, Australia, se distingue por el uso de energía solar y luces LED, por cumplir con las normas internacionales de turismo sostenible establecidas por la Unión Mundial para la Conservación, este hotel es considerado por la Organización Mundial del Turismo y la Asociación Internacional de Ecoturismo como hotel ecológico. Y en Tanzania se encuentra el Chumbe Island Coral Zanzíbar, reconocido también por ser de tipo ecológico, debido al uso de energía solar y por recoger las aguas pluviales. Es denominado como destino de Largo Plazo (por su alto nivel de sustentabilidad), y reconocido por organismos internacionales en turismo sustentable (Moncada, 2016). Por otra parte, Costa Rica también es un pionero en energía verde, ya que ha generado el 85% de su electricidad a partir de fuentes renovables en los últimos tiempos. Pues pretende estar completamente libre de combustibles fósiles en tan sólo cinco años, ese objetivo podría lograrse incluso mucho antes de lo previsto inicialmente (Alcubierre, 2016). Quien también está acorde con la naturaleza es Port Antonio, Jamaica, debido a que el hotel Mocking Bird Hill ha practicado la sostenibilidad por más de 15 años y por usar energía solar, ha sido reconocido como el pequeño hotel más ecológico por el Globo de Certificación Verde. Pero el primero en ser certificado por Leadership in Energy & Enviroment Design- de Oro (LEED) es el Gaia Napa Valley Hotel y Spa, American Canyon (Green Building Council, 2016). Según Frey Architekten, en Tabernash, Colorado, el hotel Devil

Thump Ranch, es reconocido por la Agencia de Protección Ambiental para el Desarrollo Responsable y la Previsión Histórica, este hotel al igual que los anteriores es de tipo ecológico, por implementar estrategias sustentables como el de usar energía geotérmica y el reciclaje de sus residuos. Otro país que también está en esta sintonía es Chile, pues es parte de una tendencia mundial donde la energía solar se ha duplicado 7 veces desde el 2000. Mientras que en Alemania también se está llevando a cabo un proyecto de vivienda conocido por el nombre de Heidelberg Village, ésta área está siendo construida de acuerdo a cinco principios, que son; la ecología, la accesibilidad, la integración, la innovación y la rentabilidad. “El objetivo final es construir un estilo de vida para toda la vida” (2016). Y otro dato relevante, sólo en los EE.UU la tecnología de la energía solar, ha crecido más de 100 veces en la última década, por lo que se considera que sigue avanzando (Finat, 2016). También cabe mencionar, que el edificio estándar de construcción verde más avanzado, es el centro Kern de 17.000 pies cuadrados, diseñado por Bruner de Cott & Associates, está diseñado “para ser completamente autosuficiente”. Para alcanzar estos objetivos, el centro funciona con energía solar, está equipado con baños ecológicos e incluye un sistema de recogida de aguas pluviales, sin duda, este es un avance de esta época, que generará un precedente histórico (Cott, 2016). Cada vez más se observa esta tendencia hacia el uso de energía renovable, quizás en México no se contemple de una manera tan contundente dicha tendencia, pero no por eso se piense, que no se cuenta con algunos hoteles que ya buscan ser reconocidos como hoteles ecológicos, y como prueba se hace mención de algunos de ellos:

Hoteles que implementan acciones sustentables en el país de México.

En la Ciudad de México se encuentra el “Patio 7” este hotel cuenta con calentadores solares, también está el “Hacienda tres ríos”, en Morelos se encuentra el Hotel Misión, del Sol, también existe otro en Quintana Roo, el cual fue edificado con materiales locales y se implementaron tecnologías protectoras de la naturaleza, por lo que las construcciones están colocadas sobre

pilotes a casi tres metros del suelo para no interrumpir el curso del agua; así mismo, se recicla la basura, se utiliza el agua fría de los pozos para enfriar el sistema de aire acondicionado y el calor generado por éste se usa para calentar el agua, también cuenta con una planta desalinizadora con recubrimiento de titanio trata y filtra el agua, evitando el uso de agua de los mantos acuíferos. Su personal recibe continuamente educación ambiental en la que incluye el manejo de desechos y acciones de contingencia ambiental. Este hotel ha sido reconocido por el gobierno mexicano como un “modelo regional y nacional para el desarrollo del turismo sustentable”, y ha recibido el reconocimiento de World Travel Awards. Y por otro lado está el “Posada Dos Ceibas”, a un costado de la playa virgen de Tulum y junto a la Reserva de la Biosfera de Sian Ka’an en Quintana Roo.

Otro hotel es también **Majahuitas Hotel Verde** este se distingue por utilizar energía solar, se ubica en Puerto Vallarta Jalisco. Otro es también el hotel verde “El Hotelito” convive armónicamente con el entorno natural gracias al uso de productos de fácil degradación, plantas de tratamiento de agua y sistema de paneles solares, por las noches no prenden la luz, optando por las antorchas y velas. Se ubica en Jalisco.

Sin duda, todo lo anterior, permite entonces pensar que en México pareciera ya preocupar al sector hotelero esta problemática del calentamiento global, y su importancia que juegan como sector hotelero en la contribución del cuidado de los recursos naturales, sin embargo, a nivel estatal en Guerrero no se observa la existencia de muchos hoteles ecológicos, pero si algunos que se citan en lo consiguiente.

El Playa Viva, ubicado en Juluchuca Guerrero, Playa Icacos, este hotel es 90% ecológico que cuenta con piscina al aire libre, jardines, terrazas, spa, este hotel trata las aguas residuales y cuenta con paneles solares para calentar el agua. Otro es también el Playa Viva Ixtapa, este

pequeño hotel es completamente sustentable en la costa del Pacífico. La energía eléctrica que se utiliza en el hotel es captada a través de diversos paneles solares ubicados en la entrada del complejo (esta misma energía es almacenada en baterías para proveer electricidad durante la noche).

Con lo antecedido se considera que si bien los empresarios hoteleros de Acapulco han hecho su mejor esfuerzo por brindar un excelente servicio con sus instalaciones a los turistas, entonces es el momento de que también adopten una actitud de cambio profundo para mostrar Responsabilidad Social Empresarial, como se ha comprobado en otros países. Por eso, es importante enfatizar una pregunta para ellos ¿qué tan provechoso sería para contribuir al cuidado del medio ambiente, para cambiar el modelo turístico, y para su economía, realizar acciones que les ayuden a cuidar el medio ambiente? acaso con los nuevos avances tecnológicos y el ahorro que genera el uso de tecnología ahorradora, ¿no sería mejor? iniciar un modelo que contribuya al cuidado del medio ambiente, logrando así, ser parte de los destinos turísticos competitivos, vanguardistas que destacan por estar a la altura de las circunstancias trazadas por los principios que enmarcan las tendencias que los objetivos del milenio de la Declaración del Milenio del Plan de Implementación de Johannesburgo de la Cumbre de Desarrollo Sostenible. Y con estas preguntas dirigidas a los empresarios, se plantea una metodología que permitió conocer cuáles son las estrategias que implementan los empresarios del sector hotelero de Acapulco para contribuir al cuidado del medio ambiente.

Para poder realizar este estudio se tuvo que:

Este estudio es de tipo exploratorio–descriptivo, y transversal, ya que de acuerdo a Hernández, Fernández, y Bastida (2006) se recolectaron datos entorno a las variables en un solo momento, y en tiempo único. Los resultados que se obtuvieron fueron interpretados sin sesgar la información obtenida, aquí la inferencia del investigador es nula, por lo que el estudio aparece

como observacional. El enfoque es de corte cualitativo, pues solo se buscó hacer una análisis situacional, Salkind (1997). La escala que se utilizó es nominal.

Procedimiento para la recolección de datos:

La técnica utilizada para la recolección de información, fue la encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario, el cual contó con opciones de respuesta nominal. El cuestionario fue estructurado a partir de una sola dimensión como fue el caso del cuidado del medio ambiente, a través del ahorro de la energía. Estructurándose los reactivos, conteniendo las preguntas o subíndices, por citar algunas de ellas ¿cuentan con paneles solares? o ¿con otro tipo de energía? la eliminación con la que cuentan ¿sirve para ahorrar energía? ¿Cuánto pagan a la CFE por el servicio eléctrico? La elaboración del instrumento que recogió esas opiniones, atravesó por un proceso sistemático, que dio inicio con el piloteo, que se llevó a cabo de manera no probabilística, para después recurrir a un estadístico que le diera confiabilidad y validez.

Nivel de representatividad:

La hotelería de Acapulco, se localiza en 4 segmentos territoriales (zona tradicional, dorada, diamante, y pie de la cuesta). Por ser una población pequeña de 42 hoteles, se decidió realizar un censo a los hoteleros, es decir; se aplicaron 42 cuestionarios, y esta delimitación del objeto de estudio se presenta a continuación.

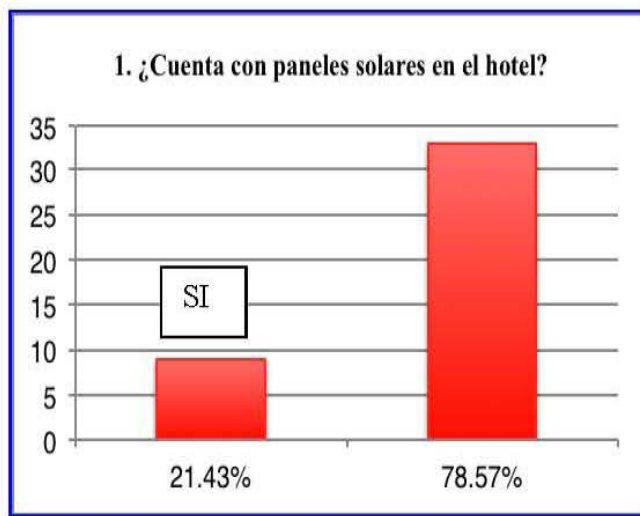
Delimitación territorial:

Esta investigación sólo se aplicó en el puerto de Acapulco, Guerrero, México. Y exclusivamente se seleccionó a los gerentes de los hoteles de la categoría 4 estrellas a la de gran turismo, específicamente en la zona dorada y diamante con un sólo hotel en la zona tradicional, integrando así la población objetivo.

Presentación de los resultados:

El resultado y análisis de la investigación se explica en las siguientes expresiones gráficas, las cuales demuestran la situación real en que se encuentra el sector hotelero del puerto de Acapulco en cuanto a su concientización ambiental, cultura, y acciones que implementan para contribuir al cuidado del medio ambiente, quedando de manifiesto la falta de compromiso profundo con la sociedad, con los problemas ambientales, y por ende con el futuro turístico de Acapulco, lo cual permite identificar que no practican las herramientas de la RSE, ya que dejan claro que no tienen interés por resolver las carencias de estrategias sustentables que se observan en sus instalaciones. Presentación de gráficas:

Gráfica 1 ¿Cuenta con paneles solares?

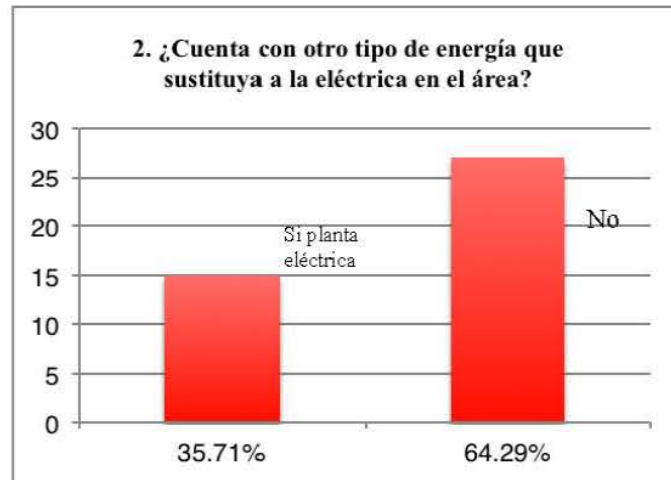


Fuente propia 2017

De acuerdo a los resultados observados en esta gráfica, se puede constatar que del 100% de los encuestados, solo el 21.43% contestó que sí implementan paneles solares en sus instalaciones. Ésto quiere decir, que en un porcentaje menor los hoteleros de la categoría 4 estrellas a la de Gran turismo de Acapulco, en un esfuerzo por realizar estrategias que contribuyan al cuidado del medio ambiente, están invirtiendo dinero en la instalación de paneles solares en sus hoteles. Sin embargo, debe de contemplarse que una gran mayoría de estos

empresarios, no demuestran interés por implementar en sus instalaciones otro tipo de energía que les permita ayudar a disminuir los problemas del cambio climático, pues el porcentaje denota que aún no se interesan por los problemas del calentamiento global que tanto está afectando a ser humano.

Gráfica 2 ¿Cuenta con otro tipo de energía que sustituya a la eléctrica en el área?

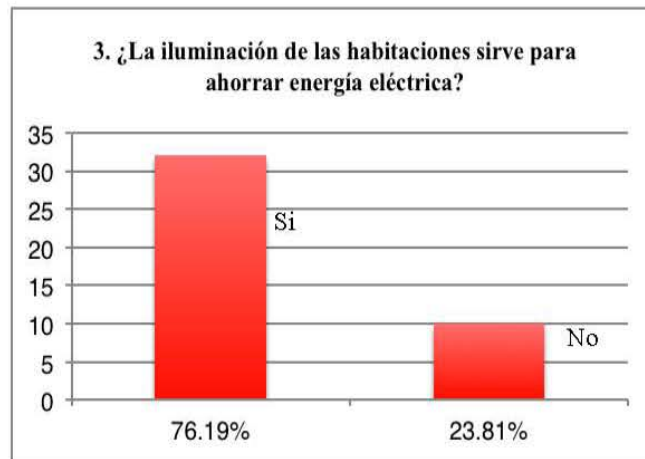


Fuente propia 2017

Se puede observar en la gráfica 2, que cuando se les preguntó a los hoteleros que si contaban con otro tipo de energía independiente del uso de los paneles solares y de la energía eléctrica de la CFE, contestaron en un 37.71 % que sí usaban otro tipo de energía por cuestiones de emergencia, siendo esta la planta eléctrica. Por lo que el resto que es un porcentaje alto del 64.29% contestaron que no usaban otro tipo de energía, solamente contaban con la energía de la CFE. Esto quiere decir que, en un porcentaje alto los empresarios del sector hotelero del puerto de Acapulco no manejan ningún otro tipo de energía. A excepción de los que usan plantas eléctricas. Por lo tanto descartan otro tipo de energía confirmándose así la falta de visión para el uso de otro tipo de energía, sin duda, la falta de visión no les permite ver la pérdida económica que tiene en sus empresas, pasando por desapercibido los beneficios que

podrían obtener si se preocuparan por contribuir al cuidado del medio ambiente con el ahorro energético.

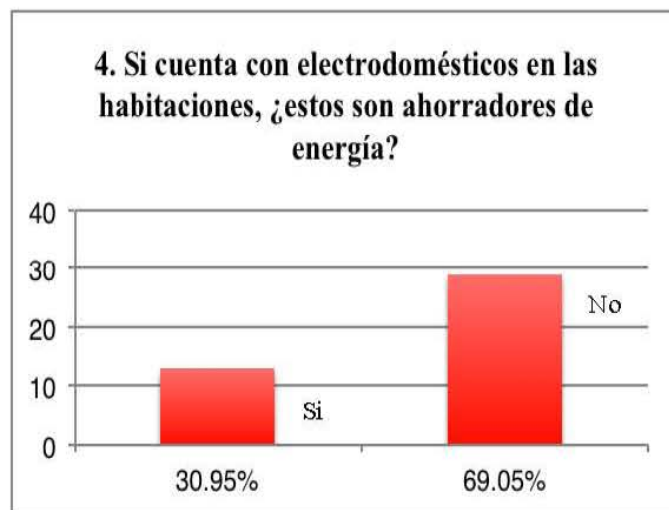
Gráfica 3 ¿La iluminación de las habitaciones sirve para ahorrar energía eléctrica?



Fuente propia 2017

En esta gráfica 3, se puede observar que del 100% de los encuestados, el 76.19 % contestó que la iluminación de las habitaciones si sirven para ahorrar energía, y el resto que es un 23.81 % dijo que no. Lo anterior deja ver que por lo menos en cuanto a la iluminación en las habitaciones si se practican acciones que si contribuyen al cuidado del medio ambiente, ya que si en un 76.19 % si usan menos iluminación, se puede decir que en un porcentaje alto ya empiezan a preocuparse por el ahorro de energía en cuanto a la iluminación dentro de las habitaciones o bien empiezan a notar que pagan menos por el uso del servicio que reciben de la compañía de luz. Es importante remarcar, que al menos ya se cuenta con esta iniciativa por los empresarios, sería más irresponsable por parte de ellos que ni la iluminación en las habitaciones fuera de tipo ahorrativa. De lo contrario, se tendría que decir, que los empresarios del sector hotelero de Acapulco está en cero en cuanto a la contribución del cuidado del medio ambiente, y que su responsabilidad con la naturaleza es mínima.

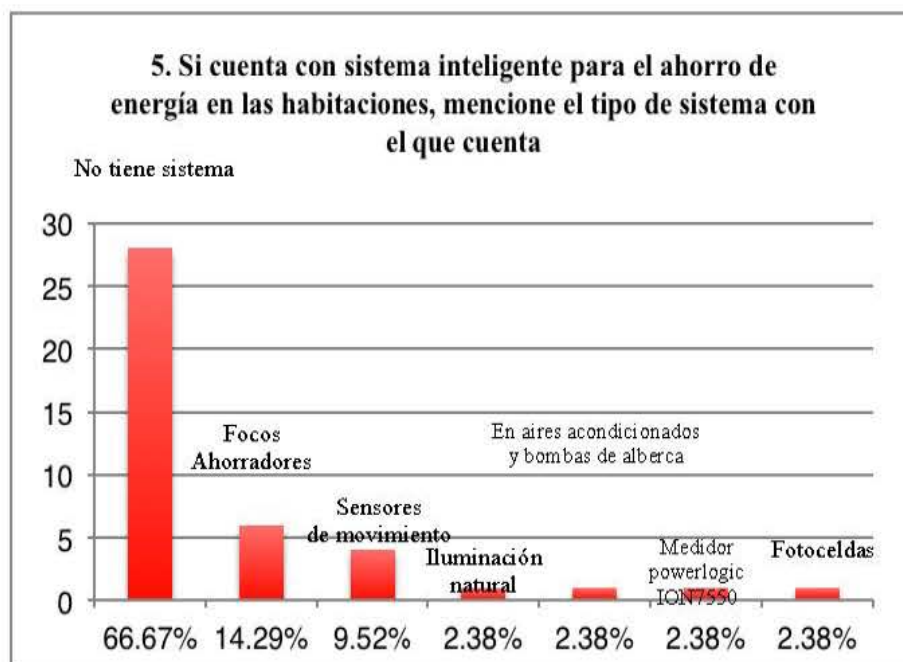
Gráfica 4 Si cuentan con electrodomésticos en las habitaciones ¿éstos son ahorradores de energía?



Fuente propia 2017

En esta gráfica 4, sucede todo lo contrario a la gráfica 3, del 100 % encuestado, el 69 % dijo que sus electrodomésticos (en el caso de los que cuentan con electrodomésticos), no son ahorradores de energía. Es decir, que los empresarios del sector hotelero de Acapulco dentro de sus instalaciones no tienen la cultura de invertir en electrodomésticos ahorradores de energía, a pesar de que algunos aparatos ahorradores de energía son más baratos que los convencionales, esto permite afirmar que desconocen dicha información tecnológica que se está aplicando en los aparatos electrodomésticos, y que de estar informados realizarían acciones en las que destinarían dinero para comprar nuevos aparatos con tecnología ahorradora de energía, sirviéndose así de ésta para cuidar el medio ambiente, pero también ahorrando su recurso económico.

Gráfica 5 Si cuenta con sistema inteligente para el ahorro de energía en las habitaciones, mencione el tipo de sistema con el que cuenta



Fuente propia 2017

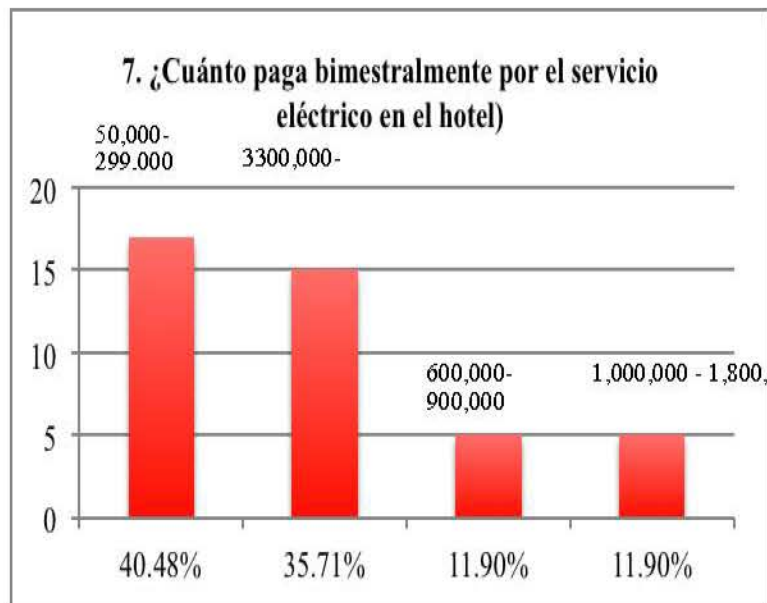
En la gráfica 5, en cuanto a que si los hoteleros dentro de sus instalaciones implementan algún sistema inteligente para el ahorro de energía, del 100 % de los encuestados el 66.67 dijo no tener ni contar con ningún tipo de sistema inteligente que les ayude al ahorro de energía, por lo que denota que el resto del 100 % se dividen entre el 14 % para focos ahorradores, el 9.52 % sensores de movimientos y en porcentajes aún más pequeños mostraron no comprender la pregunta. Esto quiere decir, que la falta de cultura ambiental y de la RSE por los empresarios dista mucho para que sean parte de las empresas reconocidas por organismos certificadores en cuidado del medio ambiente, y que además, no quieren invertir en sistemas inteligentes ahorradores de energía o en estrategias para contribuir a la reducción del efecto invernadero. Sin minimizar los esfuerzos que se han hecho hasta este momento, se hace un llamado para que los empresarios tengan a bien a unirse en relación a un proyecto empresarial integral en el que se plantee como eje principal la sustentabilidad.

Gráfica 6 ¿Cuenta con colectores solares térmicos para tener agua caliente?



De la gráfica 6, de acuerdo a lo que contestaron los encuestados, del 100% solo el 14.29 % dijo que si contaban con colectores solares térmicos para tener agua caliente, mientras que el 85.71% contestó no contar con dichos colectores. Esto significa, que en una gran mayoría del sector hotelero de Acapulco esta se encuentra sumergida en dos cosas: en la apatía por contribuir al cuidado del medio ambiente y en el desconocimiento de técnicas y estrategias para cuidar los recursos naturales desde sus empresas. Y por lo tanto, estas dos cuestiones en este sector dañan mucho el entorno natural del puerto de Acapulco. Y por otro lado, también desconocen los grandes beneficios que obtendrían si implementaran estrategias verdes, o mejor dicho, sustentables. Dado que en lo antecedido las estrategias que se implementan en otros países, como en España, Dinamarca, Australia, Costa rica, Jamaica, etc. no han sido para los hoteleros de Acapulco un referente que les anime a seguir el modelo sustentable que ellos ya implementan, se necesita con urgencia insistir en que los hoteleros de Acapulco reflexionen acerca de la importancia que tiene el realizar prácticas que les ayude en primer lugar, a jugar un papel responsable con la naturaleza, y en segundo lugar, a lograr ahorros significantes para sus propias empresas.

Gráfica 7 ¿Cuánto paga bimestralmente por el servicio eléctrico en el hotel?



Fuente propia 2017

En cuanto a lo que pagan a la CFE los empresarios del sector hotelero del puerto de Acapulco de las categorías 4 estrellas a la de gran turismo en materia energética, se observa de acuerdo a los resultados de la investigación, los hoteleros desembolsan un aproximado de 16 millones 103 mil 584 pesos bimestralmente, considerando que en Acapulco no todo el tiempo es temporada alta, este gasto económico para los empresarios suele ser muy excesivo, por eso, deben de reestructurar las estrategias ambientales que manejan en sus instalaciones en materia energética, para lograr un ahorro aproximado como el que tienen los empresarios de Andalúz, España.

Conclusiones

Considerando la hipótesis de esta investigación se puede concluir con la comprobación de la misma, ya que se argumentó que el sector hotelero de Acapulco en un porcentaje alto no implementa acciones dentro de sus instalaciones que les permita realizar estrategias del

cuidado del medio ambiente en materia energética, y por tanto, no participa en la conservación de los recursos naturales que le dan razón de existencia al destino turístico como lo es el puerto de Acapulco.

Los datos arrojados ponen de manifiesto un alto porcentaje de empresarios que no implementan estrategias para el cuidado del medio ambiente. La falta de implementar estrategias no permite al puerto certificarse como un destino sustentable, es decir; los empresarios no se interesan por la tecnología ecológica (verde) para tal ejercicio, como son los paneles solares, u otro tipo de producción de energía renovable, no cuentan con electrodomésticos ahorradores de energía, tampoco utilizan sistemas inteligentes como sensores de movimiento, etc., y en menor medida usan colectores térmicos para calentar el agua, y aun cuando un porcentaje alto implementan iluminación ahorradora de energía en las habitaciones, esto no es suficiente, al considerar que tienen que cubrir la cantidad de 16 millones 103 mil 584 pesos a la CFE, y que a veces no se cuenta con turismo en todas las temporadas del año, lo que agudiza aún más el deterioro de la economía, no solo de los empresarios, sino del resto de los Acapulqueños, ya que de no haber suficiente movimiento económico en el puerto, se tiene como una de las primeras consecuencia precisamente el desempleo.

Lo anterior permite tener un parámetro de lo complicado que puede ser el que no se cuente con un cierto nivel de concientización ambiental por parte del empresario hotelero de Acapulco, a lo que se puede decir que este nivel de conciencia está por debajo de los estándares requeridos, ya que para pertenecer al grupo de empresarios organizados que destacan por ser un sector con Responsabilidad Social Empresarial, se requiere un poco más de esfuerzo que los oriente a un interés profundo por contribuir al cuidado de los recursos naturales del planeta. Insistiendo en los resultados de esta investigación, se afirma que los empresarios del sector hotelero, en su

mayoría, les hace falta ser más responsables con el medio ambiente, dado que no cuentan con una cultura ambiental, además, se observa que no tienen interés en hacer modificaciones en sus estrategias; lo anterior, muestra que los empresarios no tiene visión de los beneficios que pueden obtener con implementar acciones que contribuyan a la disminución del cambio climático.

Si bien usar energías renovables contribuye en una medida significativa a la disminución de los gases de efecto invernadero, mermando así el problema del cambio climático o conocido también como calentamiento global, no está por demás, pensar que se puede obtener un ahorro económico importante generado por tecnologías verdes que impacten en las finanzas de los empresarios; basta recordar el caso Andaluz, en donde un centenar de hoteleros se ahorran hasta un 60% del gasto que cubren a la compañía de energía eléctrica de su comunidad, ya que ellos, a través de su asociación firmaron un convenio para recibir apoyo en el uso de paneles solares fotovoltaicos, ahorrándose así mucho dinero, y lo más importante, ellos ya contribuyen con estas estrategias a la disminución de los problemas ambientales, y por lo tanto, ya son parte de ese gremio de empresarios que tienen una actitud de Responsabilidad Social Empresarial.

Por eso, se establece que los empresarios en un 80 % del sector hotelero de Acapulco, no tienen visión de los beneficios que les puede brindar la sustentabilidad, ellos desconocen que al usar el modelo turístico sustentable, tendrían distinciones, y reconocimientos por formar parte del gremio de empresarios responsables con el medio ambiente, y lo interesante de usar estas energías verdes o renovables. Otro punto que también se encontró es que no se percatan de que podrían tener un ahorro posible de un 60% de los 16 millones 103 mil 584 pesos que gastan en energía eléctrica actualmente, es decir, obtendrían un ahorro de 9 millones 662 mil 150 pesos.

Este ahorro podría ser un aliciente para que los empresarios reflexionen acerca de las pérdidas que tienen por falta de una conciencia ambiental, apatía, y desconocimiento del tema. Por eso, después de lo realizado en este estudio, se está trabajando en una propuesta específica con estrategias y acciones que pueden ayudar a disminuir esta problemática que se vive actualmente con los empresarios hoteleros del puerto de Acapulco. Esperando así, desde este compromiso académico aportar el esfuerzo de la ciencia, para mejorar la calidad de vida de los Acapulqueños, pero asimismo, mejorar las estrategias que implementan los empresarios para contribuir al cuidado de los recursos naturales, y sobre todo reeducando al turista para que también colabore en pro del medio ambiente, logrando con ello, un mejor servicio para las actuales como para las futuras generaciones de estos.

REFERENCIAS

Agencia Valencia de Turismo, (2010) *Plan estratégico global, una realidad en beneficio del turismo de la comunidad de Valenciana 2010-2020* INVAT-TUR, Generalitat Valencia.

Calabuig, C. (2008). *Agenda 21 local y gobernanza democrática para el desarrollo humano sostenible*. España: Universidad Politécnica de Valencia.

Cott, (2016). *Mundo solar*. E.E.U.U: Universidad de Hampshire.

España, (2007). *Plan de Turismo Horizonte 2020*. España: Consejo de ministros, Gobierno Vasco.

Estación Científica Polar, Glaciar Unión, (2015). *Record del Agujero de la Capa de Ozono*. Chile: Universidad de Santiago de Chile.

Finat, C. (2016). *Energías renovables*. Chile; Bloomberg New Energy Finance.

García, J. (2009). *Calculo de la energía solar*. México: Belisco ediciones.

Gobierno de España, (2015). *Plan Nacional e Integral de Turismo*. España: Ministerio de Industria de Energía y Turismo.

Green Building Council (2016). E.E.U.U: Certificaciones Leed, Breem y Verdes.

GreenCityTrips (2016). Crowne Plaza-copenhagen-tower-Dinamarca.

<http://es-es.facebook.com/phpASHAL//0074303997441>

Loy's Resister Quality Assurance (2015). *Actualización de normas ISO*. Reino Unido: Foro IEMA EMS.

Méndez, J. (2007). *Energía solar fotovoltaica*. España: 5ª edición, FC Editorial.

Moncada, L (2016). *El Top tres de hoteles con paneles solares*. Ciudad Juárez, Chihuahua. Negocios y Convenciones,

Ortega, G. (2015) *20º Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional*. México-Cuernavaca Morelos, Crim-UNAM. : Universidad de Autónoma de Guadalajara.

Salkind, J. (1998) *Métodos de investigación*. Prentice Hall. México.

Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2011). *Segunda Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático y Turismo*. ONGDCAM. Comunidad de Madrid.

www.ashal.es/acciones-formativas.php

www.majahuitasbeachresort.com.

www.hotelito.com.

<https://www.ihg.com/hotels/us/global/support/gree.engage>

<http://www.gstriatum.com/energiasolar/blog>

www.earthcheck.org